

PIANO DI STUDI E.CAMPUS CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE L-20

ANNO 1 (60 CFU)	ANNO 2 (60 CFU)	ANNO 3 (60 CFU)
Semiotica e filosofia dei linguaggi, Informatica, Organizzazione aziendale Sociologia dei processi economici Tecnica, storia e linguaggio mezzi audiovisivi Estetica della comunicazione	Sociologia comunicazione & informazione, Diritto dell'informazione & comunicazione Sociologia urbana, turismo & territorio Metodologia della ricerca sociale, Progettazione, processi comportamenti organizzativi inglese+1 corso a scelta dello studente	Analisi del linguaggio politico Etica della comunicazione Linguaggi dei nuovi media Lingua spagnola, 3 Laboratori 1 corso a scelta dello studente Tirocinio+ PROVA FINALE

PROGETTO FORM UNIHUB L-20

FORM A (48 CFU)	FORM B (42 CFU)	AMMISSIONE AL III ANNO CON I SEGUENTI 90 CFU DA COMPLETARE
SEMIOTICA & FILOSOFIA DEI LINGUAGGI ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI TECNICA STORIA LINGUAGGIO AUDIOVISIVI	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SOCIOLOGIA COMUNICAZIONE & INFORMAZIONE SOCIOLOGIA URBANA TURISMO & TERRITORIO DIRITTO DELL'INFORMAZIONE & COMUNICAZIONE ANALISI DEL LINGUAGGIO POLITICO	Metodologia della ricerca sociale Progettazione, processi e comportamenti organizzativi Etica della comunicazione Linguaggi dei nuovi media 2 corsi a scelta dello studente + 3 Laboratori, Informatica, Lingua inglese, Lingua spagnola, Tirocinio & PROVA FINALE

2 Insegnamenti a scelta dello studente: Organizzazione di eventi e ufficio stampa, Semiotica del testo, Psicologia della comunicazione, Intercultural communication of multi-level political and social processes, Diritto privato, Comunicazione d'impresa, Antropologia giuridica e comunicazione dei sistemi culturali, Storia della televisione, Governance dell'Unione europea, Storia del giornalismo, Urban and territorial marketing, Gestione delle imprese e marketing, Psicologia del lavoro, Strategie d'impresa e gestione della comunicazione, Diritto sindacale e delle relazioni industriali, Web content marketing, Marketing automation & e-reputation management.